

全年齢対象の総合的健康食サービス(介護食・治療食)の提供 ハートスフードクリエーツ株式会社

目的: 融資、業務提携、販路開拓

15年間大阪市内のホテルでレストランマネージャー、ソムリエなどの経験を積んできた。10年前から給食事業に携わり、高齢者向け食事、病院食、スクールランチなど幅広い世代の食事の技術、知識を習得した。2011年に独立し、幼稚園、保育園、老人福祉施設向けに給食調理業務を展開している。給食事業は今後、個々のニーズに合った「給食から求食へ」、どのようにどんなものを作っているかをウェブカメラなどで見せる「見える化」、事前にメニューをメールで配信する「デジタル配信の整備」が重要になってくる。

アレルギーを持つ子ども、介護を必要とする高齢者、治療食を食べている人など全ての世代の人が笑顔でテーブルを囲める地域密着型の健康食提供レストランを展開したい。

このために、それぞれの年代に合わせた調理法を行う。乳幼児向けには、離乳食やアレルギー対応食、高齢者には治療食、介護食を一般の外食レストランのスタイルで提供する。テイクアウトコーナーを併設し、個食対応も行う。また、顧客管理として個人カルテによる、きめこまやかなサービスを提供する。おもてなしのサービスも徹底し、注文の時にどこに座っている誰が何を注文したかをしっかり把握し、サービスする時にあらためて聞き直すようなことはしないようにしたい。

いずれは神戸市内9区に一つずつレストランをつくりたい。個室でイベントをし、地域のコミュニティゾーンとしての役割も果たしたい。



日々の活力の源となる
身体に優しい健康料理

会社概要

代 表 者: 西脇章
所 在 地: 神戸市中央区山本通 4-14-21-401
T E L: 078-855-8601
U R L: <http://www.heartoss.com/>

開運! 鏡開き「夢樽(ユメダル)」を活用した地域の活性化事業 株式会社マジックマイスター・コーポレーション

目的: 販路開拓

マジック歴25年で、マジックを使った広報のお手伝いもしている。日本古来の鏡開きとマジックを組み合わせることでサプライズ機能付きの鏡開きを提供しようと考え、「夢樽」を開発した。京都のブライダル会社から和の演出は地味だからぱっとするものがないかと相談を受けたことがきっかけだった。これまでのマジックは、不思議、驚き、楽しいという演出だったが、これに加えて、夢樽では、お祝い、表彰、宣伝を演出することが可能だ。

マジックショーの最後に夢樽を「よいしょ、よいしょ、よいしょ」の掛け声で叩くと中から紅白の紙やお札、応援メッセージなど500枚が3メートルの高さに舞い上がって出てくる。その後に、表彰状や本物のお酒、記念品、思い出の写真などを出現させることもできる。昨年の仙台七夕まつ

りでは樽の中に神戸からの被災地応援メッセージを入れて飛ばした。企業の表彰式や周年記念事業、新製品発表会、懇親会、開店記念行事、結婚式などで使えると考えている。

費用の目安は参加人数×1,000円。依頼方法は現在は直接受けているが、今後は取扱店を増やしていく。法人は売り上げの20%、個人は15%を手数料として支払う。現在マジシャンは3人いる。今後の事業展開としては、今期は神戸と大阪、京都に注力し、東京、福岡でも取扱店を増やす。夢樽は現在4台あるが今後量産する。シャボン玉や風船が出るバージョンも考えている。マジックの新たな市場を確立し、神戸から世の中を明るくしたい。



夢樽

会社概要

代 表 者: 大谷芳弘
所 在 地: 神戸市中央区御幸通 4-2-15 三宮米本ビル7階 吉田税理士事務所内
T E L: 078-252-2888
U R L: <http://www.magic-meister.com/>